



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«РЕФСЕРВИС»
(АО «Рефсервис»)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«21» сентября 20 17 г.

Москва

№ РД - 1/425

**О введении в действие
Электронной торговой площадки АО «Рефсервис»
и об утверждении её Регламента**

Следуя устойчивым современным тенденциям по «Интернетизации» взаимодействия хозяйствующих субъектов:

1. Ввести в действие электронную торговую площадку АО «Рефсервис» и определить место её размещения в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <http://etp.refservice.ru>.

2. Утвердить прилагаемый Регламент электронной торговой площадки АО «Рефсервис» (далее – Регламент ЭТП).

3. Установить, что Регламент ЭТП вступает с даты его опубликования.

4. Коммерческому директору Охремуку С.Ю.:

4.1. В срок до 22.09.2017 включительно обеспечить уведомление контрагентов, с которыми заключены договоры присоединения, в том числе на основании анкет контрагентов к Правилам оказания услуг, связанных с перевозками, утверждённым приказом ОАО «Рефсервис» от 18.09.2014 № РД-1/313 (с последующими изменениями и дополнениями), об утверждении Регламента ЭТП и предложить им пройти процедуру регистрации на сайте электронной торговой площадки АО «Рефсервис» <http://etp.refservice.ru> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

4.2. Разъяснять как действующим, так и потенциальным контрагентам АО «Рефсервис» преимущества согласования договорной цены услуг АО «Рефсервис» на электронной торговой площадке АО «Рефсервис» (далее – ЭТП);

4.3. Обеспечить выполнение Регламента ЭТП со стороны АО «Рефсервис»;

4.4. Осуществлять мониторинг работы ЭТП и представить в срок до 01.12.2017 предложения по её улучшению и корректировке Регламента ЭТП.

5. Начальнику отдела информационных технологий Жукову А.В.:

5.1. Разместить Регламент ЭТП на сайте АО «Рефсервис» в установленном порядке;

5.2. Обеспечивать методическую поддержку работникам отдела продаж при работе с ЭТП.

6. Начальнику отдела управления персоналом и административного обеспечения Дьячковой А.А. обеспечить ознакомление коммерческого директора Охремука С.Ю., директора по развитию Строева А.В., начальника отдела информационных технологий Жукова А.В., работников отдела продаж, отдела расчётов по перевозкам, отдела управления движением, отдела услуг железнодорожной инфраструктуры и претензионной работы, юридического отдела с настоящим распоряжением под подпись.

И.о. генерального директора
АО «Рефсервис»



О.А. Богомолов

УТВЕРЖДЁН

распоряжением АО «Рефсервис»
от «21» сентября 2017 года
№ РД-1/ 425

Регламент электронной торговой площадки АО «Рефсервис»

I. Общие положения

1. Настоящий регламент электронной торговой площадки АО «Рефсервис» (далее – Регламент) разработан в целях установления порядка взаимодействия между АО «Рефсервис» (Исполнитель) и третьими лицами – контрагентами АО «Рефсервис» (Заказчики) при определении и согласовании цен на услуги АО «Рефсервис», связанным с организацией перевозок грузов.

2. Регламент является договором присоединения в соответствии со статьёй 428 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3. Регламент распространяется в форме электронного документа, размещённого на официальном сайте АО «Рефсервис», расположенному в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.refservice.ru/> в разделе: **«Клиентам и Поставщикам → Перевозка грузов»**.

4. Регламент является офертой в отношении контрагентов АО «Рефсервис», при этом Регламент не является публичной офертой.

5. Факт присоединения к Регламенту является полным принятием его условий и условий всех его предложений, изменений, дополнений в редакции, действующей на момент регистрации на электронной торговой площадке.

6. Контрагенты АО «Рефсервис» принимают дальнейшие изменения, дополнения в Регламент в соответствии с условиями Регламента.

7. Внесение изменений, дополнений в Регламент, включая приложения к нему, осуществляется АО «Рефсервис» в одностороннем порядке.

В случае, если АО «Рефсервис» вносятся изменения или дополнения в Регламент, на сайте (пункт 3 Регламента) размещается новая редакция Регламента с учётом изменений или дополнений, соответственно, с указанием в названии размещаемого документа даты, с которой регламент начинают действие в обновлённой редакции (пример: Регламент электронной торговой площадки Рефсервис. Действует с «___» _____ г.).

При этом в тексте Регламента оформляются ссылки с указанием того, когда и чем внесены изменения, а под названием Регламент указываются реквизиты документов АО «Рефсервис», которыми внесены изменения или дополнения, соответственно.

Отдельно изменения или дополнения в Регламент на сайте не размещаются.

8. При размещении Регламента на сайте (пункт 3 Регламента) указывается дата опубликования (аналогичный порядок применяется при размещении обновлённой редакции Регламента в связи с внесением в них изменений и дополнений).

Регламент вступает в силу с даты, следующей за датой опубликования его на сайте АО «Рефсервис». Изменения/дополнения к нему вступают в силу через 10 календарных дней с даты опубликования, если больший срок не указан в названии размещённого документа (пункт 7 Регламента).

9. Любые изменения, дополнения в Регламент с момента вступления их в силу равно распространяются на всех лиц, присоединившихся к Регламенту, в том числе присоединившихся к Регламенту ранее даты вступления изменений, дополнений в силу.

10. Термины и определения, используемые в Регламенте:

Заказчик – физическое или юридическое лицо – контрагент АО «Рефсервис» (далее также контрагент, участник, заказчик), с которым заключён договор, где АО «Рефсервис» в качестве Исполнителя оказывает услуги, связанные с организацией перевозок грузов, в том числе услуги по предоставлению подвижного состава под перевозки, услуги по оплате провозных платежей и сборов перевозчику, услуги транспортно-экспедиционные, а именно договоры, которым присвоен регистрационный номер с индексом № РЮ-6/_____/_____/П или № РЮ-6/_____/_____/ПОФ и условия которых определяются Правилами оказания услуг, связанных с перевозками, утверждёнными приказом ОАО «Рефсервис» от 18 сентября 2014 года № РД-1/313 (с учётом последующих изменений и дополнений, опубликованы на сайте АО «Рефсервис» <http://www.refservice.ru/> в разделе: «Перевозка грузов») (далее – Правила оказания услуг);

Исполнитель – АО «Рефсервис», которое является владельцем (оператором) электронной торговой площадки АО «Рефсервис» и необходимых программно-аппаратных средств для обеспечения деятельности электронной торговой площадки АО «Рефсервис», а также является организатором торгов;

Электронная торговая площадка АО «Рефсервис» (далее также ЭТП) – аппаратно-программный комплекс, который обеспечивает проведение процедур согласования и подтверждения Заказчиком и Исполнителем в электронной

форме цен на услуги Исполнителя (далее также торги, процедура торгов), ЭТП размещена по адресу <http://etp.refservice.ru>;

Торги, процедура торгов – совокупность действий Исполнителя и Заказчика по согласованию и подтверждению Заказчиком и Исполнителем в электронной форме цен на услуги Исполнителя; к торгам не применяются правила, установленные Гражданским кодексом Российской Федерации для публичных торгов и заключению договора на торгах;

Регистрация Заказчика – процедура, которую проходит Заказчик на сайте АО «Рефсервис» для открытия личного кабинета и получения доступа к торгам, проводимым АО «Рефсервис»; при указанной процедуре Заказчик указывает те же данные в соответствующих полях, которые указаны им в договоре с АО «Рефсервис», например, банковские реквизиты, ОГРН, ИНН, телефоны, e-mail и т.п.;

Личный кабинет Заказчика (далее также ЛК) – часть ЭТП, где заказчик вправе размещать свои коммерческие предложения, участвовать в процедурах торгов, наблюдать в режиме онлайн за процедурой торгов, а также пользоваться иными правами, предусмотренными Регламентом.

Администратор – уполномоченный сотрудник АО «Рефсервис», который размещает на ЭТП лоты для продажи.

Логин – идентификационный номера налогоплательщика (ИНН) – Заказчика;

Пароль – секретный, известный только Заказчику, код доступа к личному кабинету Заказчика, который формируется Заказчиком при регистрации;

Уведомление – сообщение от Исполнителя, совершаемое как путём его размещения в ЛК, так и путём отправки на e-mail адрес Заказчика, содержащее значимую информацию для заказчика, например, о начале торгов, об окончании торгов, о победителе торгов и т.п.;

Победитель торгов – Заказчик, коммерческое предложение которого оказалось наилучшим для Исполнителя; победителем торгов могут быть как один Заказчик, так и несколько Заказчиков по разным лотам;

Лот – вагоны АО «Рефсервис», в отношении которых АО «Рефсервис» предлагает оказать свои услуги; лот может состоять как из одного вагона, так и из группы вагонов;

Коммерческое предложение Заказчика – цена за услуги Исполнителя, предложенная Заказчиком;

Коммерческое предложение Исполнителя – цена за услуги Исполнителя, предлагаемая им Заказчикам;

Шаг торгов – устанавливается Исполнителем при начале процедуры торгов и обозначают величину, на которую Участник может улучшить своё коммерческое предложение.

Остальные термины и определения, используемые в регламенте, применяются в тех значениях и смысле, которые приводятся в действующем законодательстве, придаются правоприменительной практикой и употребляются в Правилах оказания услуг.

11. При регистрации Участника на ЭТП АО «Рефсервис» проверяет соответствие данных, указанных Участником при регистрации, данным, указанным в договоре с АО «Рефсервис» (с учётом уведомлений Заказчика об изменении его реквизитов в порядке, установленном в Договоре, Правилах оказания услуг). При расхождении Исполнитель отказывает в регистрации Участнику, о чём уведомляет его на электронный адрес, указанный в договоре, с указанием того, какие данные нужно привести в соответствие.

При положительном решении о регистрации контрагенту АО «Рефсервис» направляется уведомление об этом.

II. Процедура торгов

12. АО «Рефсервис» размещает на ЭТП коммерческое предложение, о чём в автоматическом режиме – при наличии подписки – контрагент получает уведомление через ЛК или по e-mail. При отсутствии подписки контрагент отслеживает начало процедуры торгов самостоятельно.

13. В своём коммерческом предложении Исполнитель указывает начальную (минимальную) цену своих услуг, шаг торгов, лот(ы), период действия коммерческого предложения, срок до которого принимаются коммерческие предложения Заказчиков, а также порядок и форму их подачи.

14. Контрагент подаёт своё коммерческое предложение в порядке, по форме и в сроки, указанные в коммерческом предложении Исполнителя, через свой ЛК.

Коммерческое предложение Исполнителя подаётся им на каждый лот, участвующий в торгах:

Примечание 1:

Если в торгах участвует, например, 5 лотов, то Заказчик, если желает быть победителем по каждому лоту, подаёт коммерческое предложение на каждый лот, а не одно коммерческое предложение на все лоты. При этом Участник может подать коммерческое предложение как на один лот, так и на несколько лотов – подавать коммерческое предложение на все лоты не требуется), и представляет собой либо подтверждение стоимости услуг Исполнителя, указанных им в своём коммерческом предложении, либо повышение стоимости услуг Исполнителя на шаг торгов.

Примечание 2:

Коммерческое предложение Заказчика предусматривает единую ставку (цену), на которую контрагент АО «Рефсервис» готов превысить минимальную цену, указанную в коммерческом предложении АО «Рефсервис»:

Пример: коммерческое предложение АО «Рефсервис» содержит минимальные цены на услуги АО «Рефсервис» по вагонам-термосам на 10 направлений перевозок, соответственно, контрагент АО «Рефсервис» подавая своё коммерческое предложение тем самым подтверждает, что готов по всем направлениям, указанным в коммерческом предложении АО «Рефсервис» по выбранному типу подвижного состава, увеличить цену, например, на 10 000 рублей.

15. После подачи коммерческого предложения Заказчику приходит уведомление о присвоении ему уникального идентификационного номера для участия в торгах. На каждые торги контрагенту присваивается новый идентификационный номер.

В случае, если Заказчик улучшает коммерческое предложение, уведомление ему об этом не приходит, но вся информация об этом доступна ему на торговой площадке в режиме онлайн через ЛК.

16. В режиме онлайн каждый участник по лоту видит количество участников торгов, их идентификационные номера и величину, на которую соответствующий Участник увеличил коммерческое предложение Исполнителя.

Самое высокое коммерческое предложение отображается первым, далее отображаются коммерческие предложения остальных Участников, при этом Участник не может повторить цену по конкретному лоту, уже предложенную другим Участником, но может превзойти её путём увеличения на шаг торгов.

17. Контрагент при наличии подписки получает уведомления о подаче другим участником торгов коммерческого предложения. При отсутствии подписки контрагент отслеживает эту информацию самостоятельно.

18. Контрагент вправе улучшить (неоднократно улучшить) своё коммерческое предложение путём его повышения на шаг торгов до окончания торгов, а также отменить своё коммерческое предложение, не позднее чем за 2 часа до окончания торгов, путём направления уведомления Исполнителю по электронной почте, на адрес sales@refservice.ru с адреса, указанного при регистрации на ЭТП.

В таком сообщении об отмене коммерческого предложения Участник должен указать реквизиты торгов, свой идентификационный номер, который ему присваивается в соответствии с пунктом 15 Регламента, а также лот, по которому Участник отменяет своё коммерческое предложение.

19. Подавая коммерческое предложение контрагент АО «Рефсервис» подтверждает свою готовность возместить АО «Рефсервис» упущенную выгоду

в случае, если контрагент АО «Рефсервис» не осуществит выборку железнодорожного подвижного состава АО «Рефсервис» по лоту (лотам), по которым данный Участник признан победителем.

Упущенная выгода рассчитывается по формуле: **количество не выбранных вагонов * на усреднённую в абсолютном значении цену, указанную в коммерческом предложении контрагента АО «Рефсервис».**

20. После окончания времени торгов Исполнителем подводятся итоги: коммерческое предложение Участника с самой высокой ценой при условии, если его коммерческое предложение не отклонено по основаниям, предусмотренным Регламентом, считается победившим. По каждому лоту объявляется один победитель.

21. В день окончания торгов на электронную почту Участника, указанную им в договоре с АО «Рефсервис», приходит проект протокола согласования договорной цены, который подписывается Участником в двух экземплярах, скрепляется печатью (при наличии) и направляется Исполнителю на следующий рабочий день после дня окончания торгов в оригинале, а также по электронной почте в виде цветной скан-копии.

Отсутствие у Исполнителя протокола согласования договорной цены, подписанного заказчиком в соответствии с настоящим пунктом Регламента в электронном виде (с учётом требований к качеству документов, установленных Регламентом), означает, что Заказчик отказался от своего предложения, в связи с чем ему могут быть предъявлены требования о возмещении упущенной выгоды (см. пункт 19 Регламента).

22. Исполнитель может отклонить коммерческое предложение Заказчика в следующих случаях:

1) в соответствии с Договором и Правилами оказания услуг контрагентом не подан план перевозок либо план перевозок не соответствует требованиям Договора и Правил;

2) когда контрагентом АО «Рефсервис» не выбраны вагоны в предыдущем месяце и/или в предыдущей декаде, в том числе, когда динамика погрузки и непроводительного простоя вагонов под погрузкой свидетельствуют о том, что вагоны будут погружены и отправлены в следующую декаду;

3) при наличии вагонов по заявкам контрагента АО «Рефсервис» на станциях погрузки без определенной даты оформления;

4) если контрагент, в том числе грузоотправитель и/или плательщик имеет задолженность по обязательствам перед АО «Рефсервис»;

23. По итогам торгов в день их окончания Участнику, заявка которого отклонена, направляется уведомление об этом на электронную почту, указанную им в договоре с АО «Рефсервис».

24. На следующий рабочий день по окончании процедуры торгов АО «Рефсервис» на официальном сайте АО «Рефсервис» <http://www.refservice.ru/> (в разделе «Услуги» → «Перевозка грузов в вагонах» → «Коммерческие предложения») размещает итоги проведения торгов, где указывает регистрационные данные процедуры торгов, какие лица участвовали в торгах, какие идентификационные номера были присвоены их заявкам, коммерческое предложение о цене, а также результаты рассмотрения заявки: принята (соответствует требованиям Регламента) или отклонена (не соответствует требованиям Регламента).

III. Заключительные положения

25. При отправлении друг другу электронных сообщений, а также прикрепленных к ним документов Стороны учитывают соответствующие требования Правил оказания услуг.

26. Получая логин и пароль и заходя в ЛК, клиент осознаёт, что все его действия являются юридически значимыми и имеют юридическую силу, несёт за них ответственность, а также ответственность за сохранность и тайну пароля. Риск неблагоприятных последствий в случае утраты пароля возлагается на контрагента.

27. Проходя регистрационные действия для получения ЛК на ЭТП, клиент подтверждает достоверность и открытость указанных им регистрационных данных, а также предоставляет Исполнителю своё согласие на обработку персональных данных, указанных им при регистрации, в соответствии с действующим законодательством.
